

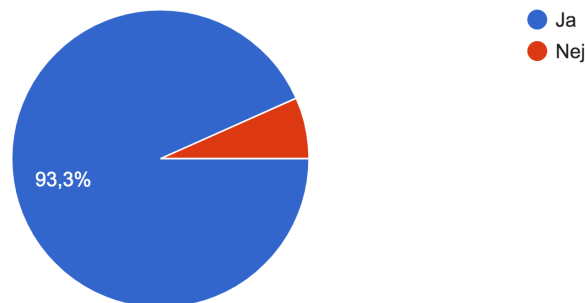
SAMMANSTÄLLNING AV ENKÄTEN

"FINTECH OCH KRISEN"

Enkäten har tagits fram av Swedish FinTech Association. Enkäten togs fram under april månad och skickades ut den 5e maj till alla medlemsföretag via nyhetsbrevet. Enkäten delades även på föreningens hemsida och alla sociala medier, den 5e juni stängdes enkäten med 29 svaranden.

1. Påverkas ditt bolag av Coronakrisen?

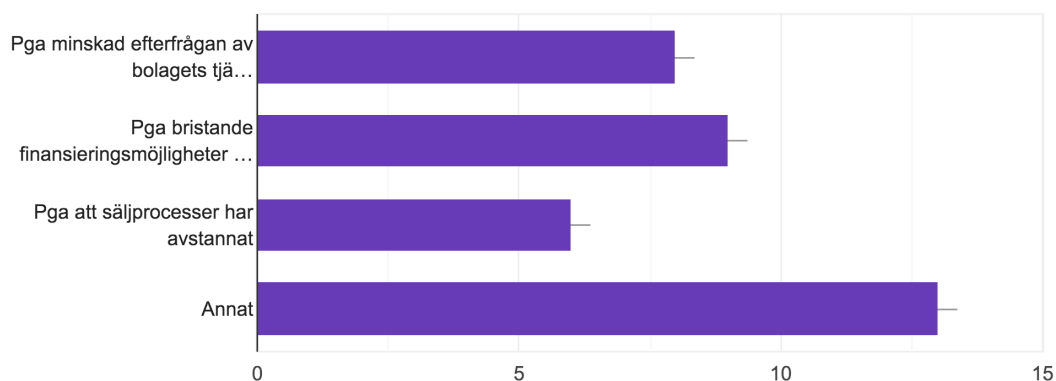
29 svar



28 bolag svarade ja på frågan och 1 bolag svarade nej.

1A. Om du svarade ja på föregående fråga, främst av vilka anledningar?

29 svar

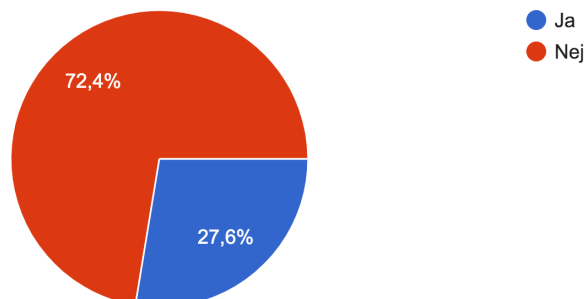


1. Pga minskad efterfrågan = 8 svaranden (28%)
2. Pga bristande finansieringsmöjligheter = 9 svaranden (31%)
3. Pga att säljprocesser har avstannat = 6 svaranden (21%)
4. Annat = 13 (45%)

(Möjlighet att kryssa i flera alternativ)

2. Har ni använt möjligheten att korttidspermittera personal enligt de statliga permitteringsreglerna under corona-krisen?

29 svar

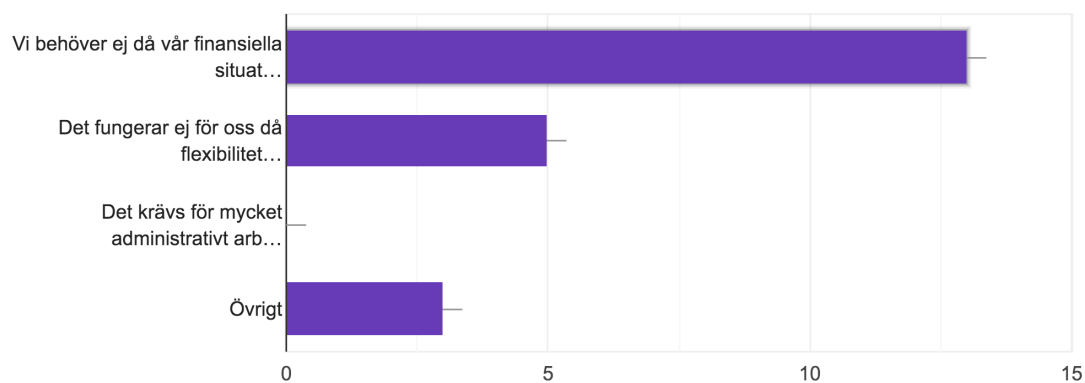


Ja = 8 svaranden (28%)

Nej = 21 svaranden (72%)

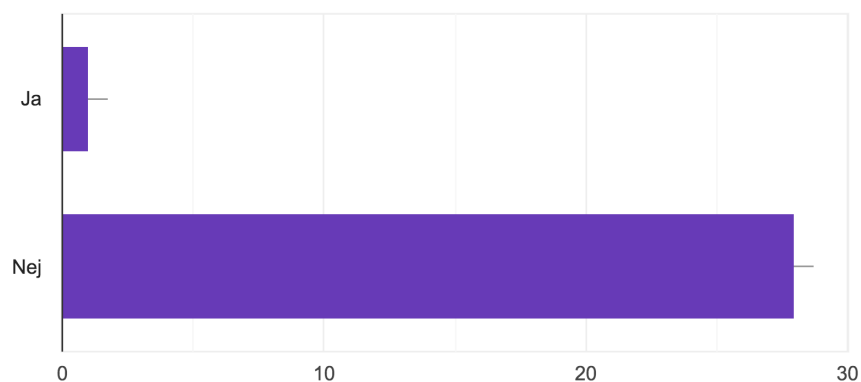
2A. Om du svarade nej på ovanstående fråga, varför?

19 svar



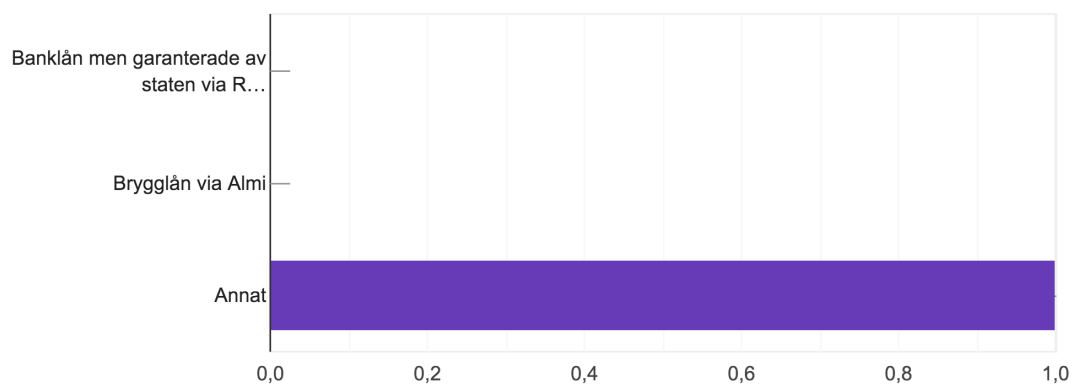
1. Vi behöver ej då vår finansiella situation är stabil = 13 svaranden (68%)
2. Fungerar ej för oss då flexibilitet är för låg för bolag utan kollektivavtal = 5 svaranden (26%)
3. Övrigt = 3 svaranden (16%)

3. Har ni tagit del av någon form av statssubventionerade lån? (Antingen via statens "företagsakut" som innebär att staten garanterar 70% av nya lån fr...r att stötta små- och medelstora företag i krisen.
29 svar



Ja = 1 svaranden (3,4%)
Nej = 28 svaranden (96,6%)

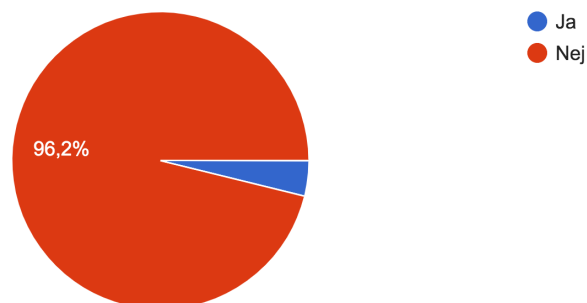
3A. Om du svarade ja på fråga 3, vilken typ av lån har ni beviljats?
Ett svar



1. Banklån men garanterat av staten via Riksbanken = 0
2. Bryggglån via Almi = 0
3. Annat = 1 svaranden

3B. Om du svarade nej på fråga 3, har ni ansökt om något av de statssubventionerade lånen men fått avslag?

26 svar

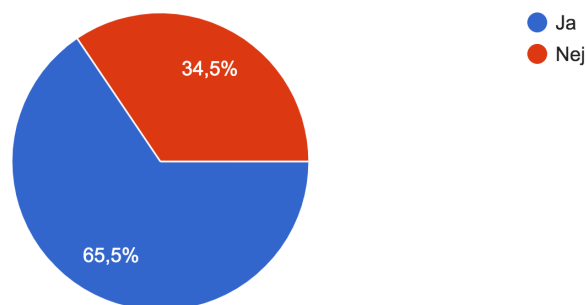


Ja = 1 svaranden (4%)

Nej = 25 svaranden (96%)

4. Förutom korttidspermittering och statligt garanterade lån, har ni använt någon av de andra statliga stöden under corona-krisen?

29 svar

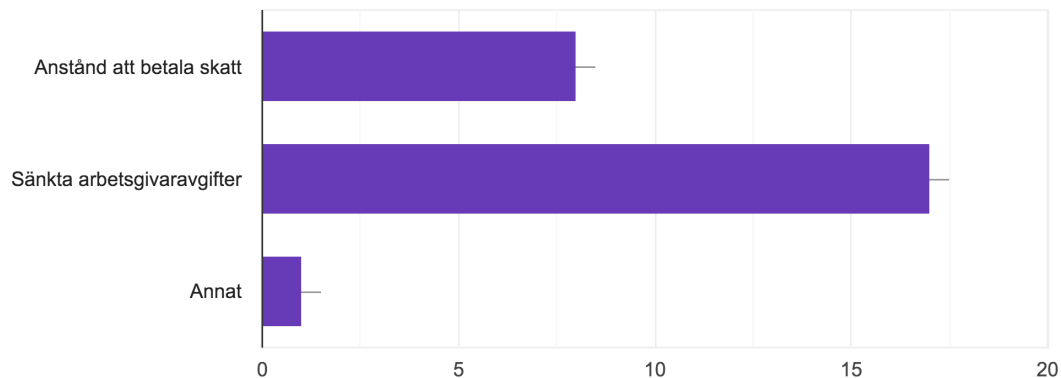


Ja = 19 svaranden (34,5%)

Nej = 10 svaranden (65,5%)

4A. Om du svarade ja på föregående fråga, vilken eller vilka åtgärder?

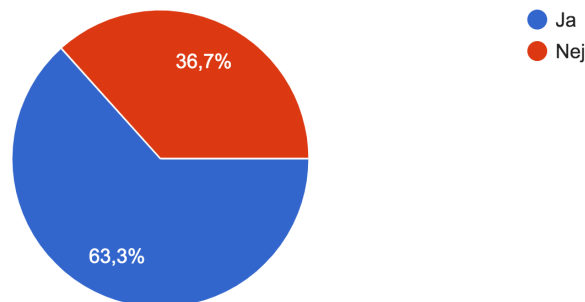
21 svar



1. Anstånd att betala skatt = 8 svaranden (38%)
2. Sänkta arbetsgivaravgifter = 17 svaranden (81%)
3. Annat = 1 svaranden (5%)

5. Har corona-krisen skapat några positiva effekter för ert bolag?

29 svar



Ja = 18 svaranden (63,3%)
Nej = 11 svaranden (36,7%)

5A. Om du svarade ja på föregående fråga, utveckla gärna hur:

18 svar

- Vår finansiering via Almi var klar redan när corona startade så vi låg redan färdiga. Vår "corona"-process startade vi redan i januari. Den finansiella situationen är därmed mycket stabil och strategisk idag (era frågor blir felställda för oss, tex om vi är påverkade (negativt/positivt) Vidare har vi permitterat en del på sälj, men nyanställt på tekniksidan. Till slut så har vi fått en högre strategisk nivå i våra samtal med kunderna som tidigare haft ett mer kortsiktigt perspektiv. Våra nya affärer blir därmed tydligare och mer långsiktiga.
- Bättre sammanhållning och större fokus.

- Effektivisering med online-möten
- Ökad marknadsföring med tydlig kommunikation om corona vilket har gett många nya lyssnare på podd och läsare på blogg. Se över alla kostnader på ett effektivt sätt, förändrad och ökat kommunikation med anställda.
- Värdet av finansiell kunskap och stabil privatekonomi har tydliggjorts.
- Ökad efterfrågan på våra betalningsmetoder. som kan användas på distans.
- We have increased demand, as even more are understanding the benefits of fully digitised systems. There is also a lot of talent that has recently become available too that makes recruiting right now super easy.
- Efterfrågan på online fintech tjänster har ökat, mest inom crowdfunding.
- Eftersom vi jobbar med digitalisering av global handel så har intresset för vår lösning ökat markant pga. den pågående pandemin
- Corona påskyndar digitaliseringen och vi ser att många av våra kunder och potentiella kunder dras med höga kostnader till följd av mycket manuella rutiner. Detta har skapat ett ännu större intresse kring vår produkt än innan Corona.
- Vi upplever att det blivit något lättare att rekrytera
- Mer tillgänglighet för beslutsfattare i större organisationer
- Vi ser en signifikant tillväxt i vår online verksamhet.
- Ett förändrat arbetssätt som har lett till att avdelningar har kommit närmare varandra och fått en djupare förståelse.
- Påskyndat nödvändig digital omställning
- Ett mer sammansvetsat team och att vi har haft tid att utveckla vår verksamhet internt
- Ökat fokus och skyndar på utveckling av tjänster anpassade till New Normal.
- Möjligt att konkurrensen lättat då några av våra konkurrenter tvingats pausa sin utlåning av krediter